

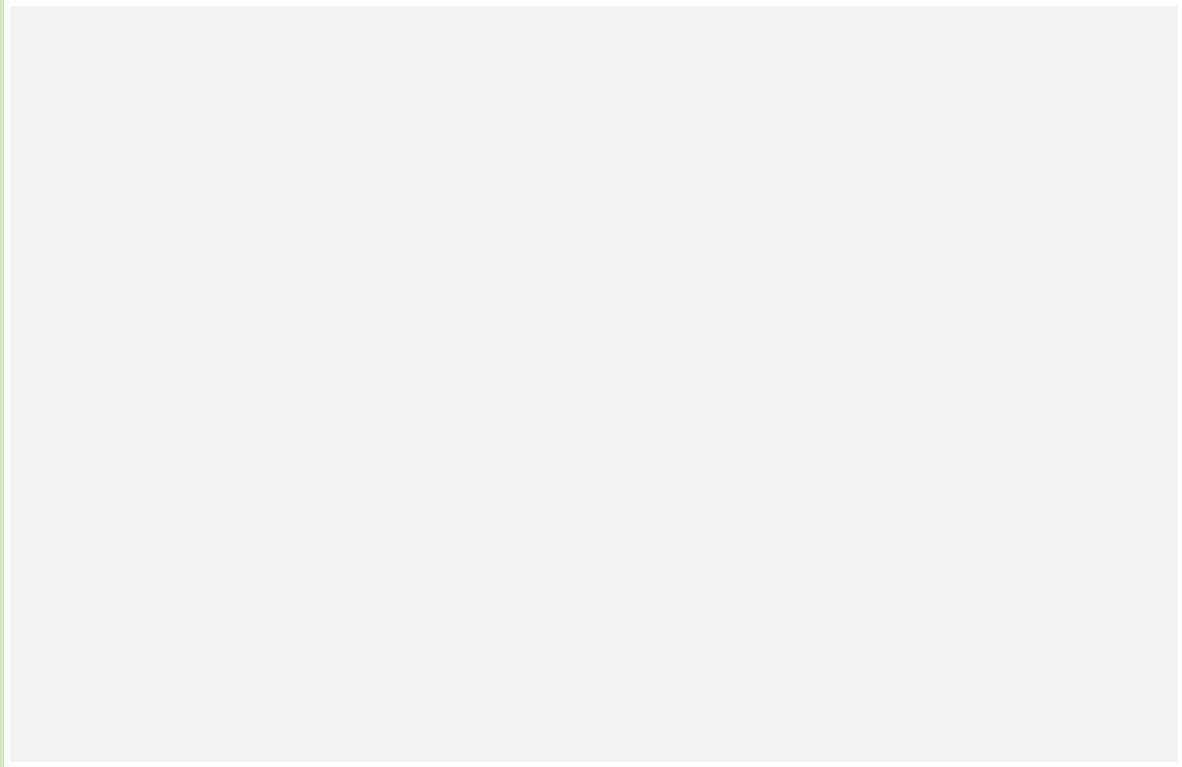
10 Impuls- und Wissenstransfer: Wie erfahren die Richtigen vom Wichtigem?

1. Über welche Attraktivitätsmerkmale verfügt Ihre Lösung?

2. Welche Transferstrategie bietet sich jeweils an?

Attraktivität der Lösung	Transferstrategie + konkrete Schritte
Sichtbarkeit:	
Relativer Vorteil:	
Verständlichkeit:	
Anschlussfähigkeit:	
Erprobbarkeit:	
Gesamteinschätzung zur Attraktivität:	

3. Wen kennen Sie, der Ihnen für die Umsetzung Ihrer Transferstrategie vielleicht Zugang zu Machern und Multiplikatoren gewähren kann?



4. Wie könnten Sie die Attraktivität Ihrer Lösung erhöhen?

